



Hav klar:
kuglepenne &
forslag til ny
aktivitet

Varighed:
30 min. - 1 time

Egner sig bedst til:
2 - 5 pers.

Idéplakat

Idéplakaten er en proces, hvor I får beskrevet den idé, I gerne vil arbejde videre med. Med plakaten kan I få sat ord på de forskellige elementer af jeres idé, fx hvem der er målgruppen, hvorfor ideen er god, hvem der skal inddrages, etc. Plakaten er god til at skabe et visuelt overblik over jeres idé

Sådan gør du

Brug idéplakatens forskellige punkter til at konkretisere jeres idé til en ny aktivitet eller et nyt initiativ. Idéudvikling sker ved at tage stilling til målgruppe, effekt, samarbejdspartnere, samt hvad der er særligt ved ideen.

Plakatens punkter, der skal udfyldes:

- 1 Hvad er titlen på ideen?** Titlen skal beskrive ideen og må samtidig gerne være fængende.
- 2 Beskrivelse af ideen.** Hvilke aktiviteter indgår i ideen? Hvilke opgaver hører til og hvordan kommunikeres ideen ud?
- 3 Hvem er målgruppen?** Hvem ønsker I at ideen skal rette sig mod? Hvem, håber I, vil få gavn af ideen?
- 4 Hvad vil I opnå med ideen?** Hvorfor er ideen interessant for jer? Skal ideen skabe en dialog om dåb, udbrede viden om dåb, skabe en ny relation eller opnå noget helt andet?
- 5 Hvem skal involveres for, at ideen kan blive til virkelighed?** Hvor skal finansieringen komme fra, hvem skal være med til at udvikle ideen og hvem skal stå for at realisere ideen?
- 6 Hvem skal være ansvarlig for driften,** når ideen er igangsat?
- 7 Hvordan adskiller ideen sig fra tidligere aktiviteter/initiativer?** Hvad er det nye og særlige ved netop denne idé?
- 8 Beskriv jeres næste skridt.** Kom gerne med forslag til, hvad der skal videreudvikles og hvem der gør hvad.

Idéplakat

Idétitel: _____

Beskrivelse af ideen:

Hvem er målgruppen?

Hvad vil I opnå med ideen?

Hvem er involveret?

Hvem står for driften?

Hvad er det nye?

Næste skridt: